



GROEPSFEEDBACKRAPPORT

GROEPSGEGEVENS

School/instelling	Testinstelling
Groep	AP test KYSS
Instellingsverantwoordelijken - groepsbegeleiders	Jeroen Van Beirendonck, Amber Hoefkens, Peter David
Aantal groepsleden	35
Aantal ingevulde vragenlijsten	17
Waarvan anonieme vragenlijsten	3
Respons percentage	49%
Einddatum vragenlijst	28/04/2021 23:10
Datum groepsrapport	25/05/2021

INHOUDSTAFEL

Het groepsfeedbackrapport geeft begeleiders feedback over de soft skills van een groep studenten en/of werknemers aan de hand van zes tabbladen in een Excelbestand:

[1. Soft skills in KYSS](#)

Geeft een overzicht van de soft skills ('schalen') per cluster van de KYSS-vragenlijst.

[2. Groepscores](#)

Geeft voor elke schaal die men geselecteerd heeft voor de bevraging een visuele weergave van de mediaan van de groep, alsook de spreiding van de deelnemers met een specifieke score.

[3. Individuele scores](#)

Geeft een overzicht van de individuele scores van alle deelnemers in de groep. Indien je hier geen individuele namen ziet, dan wil dit zeggen dat de KYSS-beheerder van je instelling je geen inzage geeft.

[4. Samenvattende statistieken](#)

Geeft een aantal samenvattende statistieken per schaal zoals mediaan, gemiddelde, spreiding aantal deelnemers met een specifieke score, ...

[5. Boxplot](#)

Geeft een visuele weergave van een aantal samenvattende statistieken per schaal, zoals mediaan, kwartielen en spreiding.

[6. Leesrooster](#)

Geeft toelichting bij de verschillende onderdelen van het individueel feedbackrapport. Zo kan je als groepsbegeleider jouw deelnemers begeleiden bij het lezen van hun feedbackrapport.

MEER INFO

Website	https://kickstart.goleweb.eu/nl/kyss-instrument
Handleiding	https://kickstart.goleweb.eu/nl/kyss-handleiding
Helpdesk	goleweb@ap.be



1 SOFT SKILLS IN KYSS

INTERACTIEF	Communiceren	De manier waarop iemand informatie en ideeën schriftelijk en/of mondeling overbrengt.
	Diversiteit	De manier waarop iemand omgaat met mensen met een verschillende achtergrond dan die van hem/haar.
	Samenwerken	De manier waarop iemand, samen met anderen, bijdraagt aan een gezamenlijk resultaat.
	Inleving	De mate waarin iemand aandacht heeft voor de gevoelens en behoeften van anderen en er gepast op reageert.

PROBLEEMOPLOSSEND	Resultaatgerichtheid	De mate waarin iemand zich actief inspant om doelstellingen te behalen.
	Digitale vaardigheden	De mate waarin iemand beschikt over de kennis en vaardigheden om te kunnen omgaan met ICT en nieuwe ontwikkelingen op dit gebied.
	Flexibiliteit	De mate waarin iemand zijn/haar gedrag of werkwijze aanpast aan veranderende situaties of verschillende personen.
	Klantgerichtheid	De mate waarin iemand rekening houdt met de wensen en behoeften van klanten en hiernaar handelt.

INFORMATIEVERWERKEND	Analyseren	De mate waarin iemand een probleem kan ontleden en aanvullende informatie zoekt om het probleem op te lossen.
	Creativiteit	De mate waarin iemand nieuwe en originele ideeën, oplossingen of methoden ontwikkelt.
	Kritisch denken	De mate waarin iemand meningen en hun gevolgen tegen elkaar afweegt aan de hand van relevante criteria.
	Leerbereidheid	De mate waarin iemand bereid is om zijn/haar kennis en vaardigheden te ontwikkelen en uit te breiden door leren.

PERSOONSGEBONDEN	Zelfreflectie	De mate waarin iemand over zijn/haar eigen gedrag nadenkt.
	Plannen & organiseren	De manier waarop iemand doelen en prioriteiten bepaalt en aangeeft hoe ze te bereiken.
	Verantwoordelijkheid	De mate waarin iemand geldende regels, normen en waarden volgt.
	Zelfstandigheid	De mate waarin iemand taken uitvoert zonder ondersteuning of toezicht van anderen.

2 GROEPScores

Legende kleurcode:

Werkpunt ■ Aandacht ■ Op weg ■ Goed ■ Zeer goed ■

Weergave individueel feedbackrapport:

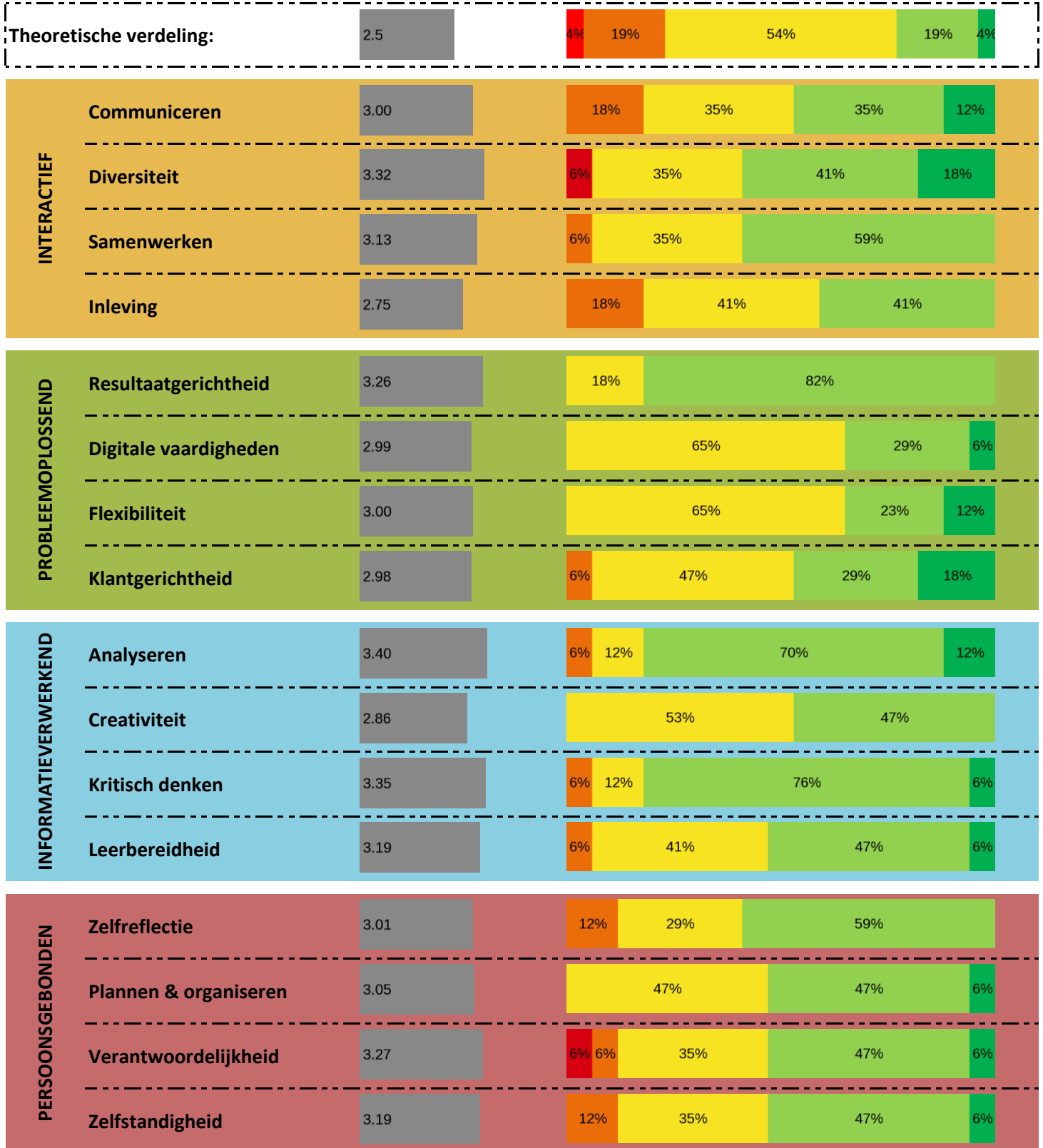


Mediaan

(De score van de middelste respondent in jouw groep)

Spreiding respondenten

(Percentage respondenten in jouw groep dat voor een specifieke schaal een bepaalde kleurcode haalt)



3 INDIVIDUELE SCORES: resultaten per schaal per respondent

Legende kleurcode:

Werkpunt ■ Aandacht ■ Op weg ■ Goed ■ Zeer goed ■

Weergave individueel feedbackrapport:

○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○○ ○○○○○

IDENTIF.	NAAM	INTERACTIEF				PROBLEEM-OPLOSSEND				INFORMATIE-VERWERKEND				PERSOONS-GEBONDEN			
		Communiceren	Diversiteit	Samenwerken	Inleving	Resultaatgerichtheid	Digitale vaardigheden	Flexibiliteit	Klantengerichtheid	Analyseren	Creativiteit	Kritisch denken	Leerbereidheid	Zelfreflectie	Plannen en organiseren	Verantwoordelijkheid	Zelfstandigheid
testdeelnemer	Anoniem	1,8	0,9	2,4	1,3	2	2,8	2,3	2,2	1,2	2,7	2,1	1,3	1,8	2,4	0,7	1,7
testdeelnemer	Anoniem	2,8	2,8	2,7	1,5	3,3	3,9	3	2,6	3,7	2,7	3	3,2	2,5	2,9	2,9	2,9
testdeelnemer	Anoniem	3,5	3,3	3,7	2,4	3,7	3	3	4,4	4,5	3,8	3,7	3,5	3	2,7	3,8	4,2
testdeelnemer	Anoniem	3,5	3,9	2,9	3,2	2,6	2	2,8	5	3,1	2,4	3	2,8	3,6	3,4	3,3	3,9
testdeelnemer	Anoniem	4,5	2,8	3,7	4	3,3	3	4,2	4,4	3,7	3,3	3	3	3,2	2,9	3,5	
testdeelnemer	Anoniem	1,8	2,1	2,4	2,8	3,7	4,4	3	2,6	3,7	3,3	3,7	2,8	2,5	2,5	2,5	1,7
testdeelnemer	Anoniem	2,8	3,3	2,7	2,4	3,9	2,6	3,3	3,9	3,7	2,9	3,4	3,5	3,3	3,2	3,3	2,9
testdeelnemer	Anoniem	1,3	2,1	1,5	1,5	3,5	3,6	2,5	3	2,7	2,2	1,2	3,2	1	2	2,2	2,7
testdeelnemer	Anoniem	3,5	2,3	2,9	2	2,6	2,8	2,8	1,9	3,4	2,5	3	3,2	2,6	3,2	2,9	2,7
testdeelnemer	Anoniem	3,5	3,3	4	3,4	3,9	2,2	3,6	3,6	3,4	2,5	3,7	4	3,3	3,8	3,8	3,9
testdeelnemer	Anoniem	2,5	3	3,1	2,8	3	3,6	3	2,2	2,9	3	2,8	2,8	2,6	2,7	1,8	2,9
testdeelnemer	Anoniem	3,7	5	3,7	3,4	3,3	2,2	3	3,9	5	3,3	4	3	3,3	2,8	2,9	3,2
testdeelnemer	Anoniem	3,5	5	3,1	2,9	3,7	2,8	4,2	3	3,4	3,3	3,7	3,7	3,3	4,5	5	3,5
testdeelnemer	Anoniem	2,8	2,8	3,7	3,4	3,7	2,8	2,8	3,9	3,4	2,5	3,4	4,5	3	3,4	3,8	3,5
testdeelnemer	Anoniem	3	3,3	3,1	2,6	3,3	3	3,6	2,8	3,4	3,8	3,4	3	3	3,2	3,3	3,2
testdeelnemer	Anoniem	3	3,3	3,1	4	3,3	3,3	2,6	2,8	3,7	2,9	3	3	2,6	2,7	3,3	2,7
testdeelnemer	Anoniem	4,2	5	4	3,4	3,5	3,3	3,3	3,9	3,7	3,8	3,7	3,5	3,8	3,1	3,8	3,2

4 SAMENVATTENDE STATISTIEKEN

4.1 SAMENVATTENDE STATISTIEKEN: gemiddelde, mediaan en spreiding

LEGENDE :

Theoretische mediaan	De score die de middelste respondent volgens de theoretische verdeling zou moeten halen.
Mediaan	De score van de middelste respondent in jouw groep.
Gemiddelde	De som van alle scores gedeeld door het aantal respondenten.
Standaarddeviatie	De spreiding van de scores rond het gemiddelde. Een lage standaarddeviatie wil zeggen dat de respondenten gelijkaardig scores rond het gemiddelde. Een hoge standaarddeviatie wil zeggen dat de scores van de respondenten sterker variëren.

	INTERACTIEF				PROBLEEMOPLOSSEND			
	Communiceren	Diversiteit	Samenwerken	Inleving	Resultaatgerichtheid	Digitale vaardigheden	Flexibiliteit	Klantgerichtheid
Theoretische mediaan	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Mediaan	3,00	3,32	3,13	2,75	3,26	2,99	3,00	2,98
Gemiddelde	3,05	3,20	3,10	2,77	3,30	3,01	3,10	3,30
Standaarddeviatie	0,85	1,10	0,65	0,84	0,51	0,61	0,52	0,92

	INFORMATIEVERWERKEND				PERSOONSGEBONDEN			
	Analyseren	Creativiteit	Kritisch denken	Leerbereidheid	Zelfreflectie	Plannen & organiseren	Verantwoordelijkheid	Zelfstandigheid
Theoretische mediaan	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50
Mediaan	3,40	2,86	3,35	3,19	3,01	3,05	3,27	3,19
Gemiddelde	3,44	2,99	3,16	3,15	2,83	3,05	3,05	3,07
Standaarddeviatie	0,79	0,50	0,68	0,67	0,67	0,59	0,94	0,69

4.2 SAMENVATTENDE STATISTIEKEN: verdeling respondenten per kleurcode

LEGENDE :

AANTAL	Aantal respondenten in je groep die voor een specifieke schaal een bepaalde kleurcode haalt.
%	Percentage respondenten in je groep dat voor een specifieke schaal een bepaalde kleurcode haalt.
THEORETISCH %	Percentage dat volgens de theoretische verdeling een bepaalde kleurcode zou moeten halen.
VERSCHIL %	Verskil tussen het vastgestelde percentage in jouw groep en het theoretische percentage.
VERSCHIL IN GROEN	Jouw respondenten doen het erg goed. Ze doen het hier significant beter dan het gemiddelde. Er is een verschil van 4% of meer bij 'Werkpunt' of 'Zeer goed' en van 8% of meer bij 'Aandachtspunt' of 'Goed'
VERSCHIL IN ROOD	Jouw respondenten doen het niet goed. Ze doen het significant slechter dan het gemiddelde. Er is een verschil van 4% of meer bij 'Werkpunt' of 'Zeer goed' en van 8% of meer bij 'Aandachtspunt' of 'Goed'

INTERACTIEF

		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Communiceren	Aantal	0	3	6	6	2	17
	%	0%	18%	35%	35%	12%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-1%	-19%	16%	8%	
Diversiteit	Aantal	1	0	6	7	3	17
	%	6%	0%	35%	41%	18%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	2%	-19%	-19%	22%	14%	
Samenwerken	Aantal	0	1	6	10	0	17
	%	0%	6%	35%	59%	0%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-13%	-19%	40%	-4%	
Inleving	Aantal	0	3	7	7	0	17
	%	0%	18%	41%	41%	0%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-1%	-13%	22%	-4%	

PROBLEEMOPLOSSEND

		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Resultaatgerichtheid	Aantal	0	0	3	14	0	17
	%	0%	0%	18%	82%	0%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-19%	-36%	63%	-4%	
Digitale vaardigheden	Aantal	0	0	11	5	1	17
	%	0%	0%	65%	29%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-19%	11%	10%	2%	
Flexibiliteit	Aantal	0	0	11	4	2	17
	%	0%	0%	65%	23%	12%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-19%	11%	4%	8%	
Klantgerichtheid	Aantal	0	1	8	5	3	17
	%	0%	6%	47%	29%	18%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-13%	-7%	10%	14%	

INFORMATIEVERWERKEND

		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Analyseren	Aantal	0	1	2	12	2	17
	%	0%	6%	12%	70%	12%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-13%	-42%	51%	8%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Creativiteit	Aantal	0	0	9	8	0	17
	%	0%	0%	53%	47%	0%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-19%	-1%	28%	-4%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Kritisch denken	Aantal	0	1	2	13	1	17
	%	0%	6%	12%	76%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-13%	-42%	57%	2%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Leerbereidheid	Aantal	0	1	7	8	1	17
	%	0%	6%	41%	47%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-13%	-13%	28%	2%	

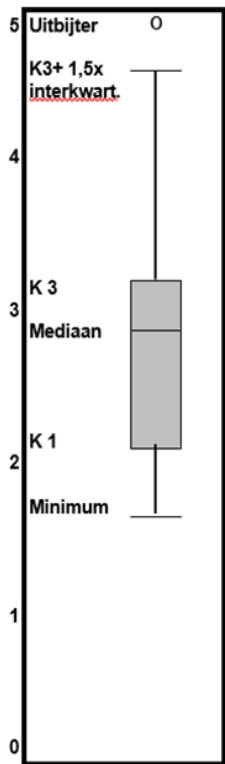
PERSOONSGEBONDEN

		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Zelfreflectie	Aantal	0	2	5	10	0	17
	%	0%	12%	29%	59%	0%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-7%	-25%	40%	-4%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Plannen & organiseren	Aantal	0	0	8	8	1	17
	%	0%	0%	47%	47%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-19%	-7%	28%	2%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Verantwoordelijkheid	Aantal	1	1	6	8	1	17
	%	6%	6%	35%	47%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	2%	-13%	-19%	28%	2%	
		Werkpunt	Aandacht	Op weg	Goed	Zeer goed	
Zelfstandigheid	Aantal	0	2	6	8	1	17
	%	0%	12%	35%	47%	6%	
	Theoretisch %	4%	19%	54%	19%	4%	
	Vershil %	-4%	-7%	-19%	28%	2%	

5 BOXPLOT

5.1 BOXPLOT: toelichting

[Boxplot praktijkvoorbeeld](#)



Een **boxplot** is een visuele voorstelling die een aantal maten voor ligging en spreiding combineert. Het bestaat uit een centrale 'doos' en twee 'snorharen':

* De lijn in het midden van de doos is de **mediaan**: de score van de middelste deelnemer in jouw groep.

* Het bolletje in de doos is het **gemiddelde**: de som van alle scores gedeeld door het aantal deelnemers.

* De rand van de doos geeft de **interkwartielafstand** weer. Dit is de afstand tussen de 25% laagste scores en de 25% hoogste scores. De lengte van de doos geeft dus de spreiding weer van de 50% middelste scores. Hoe langer de doos, hoe meer spreiding in de scores.

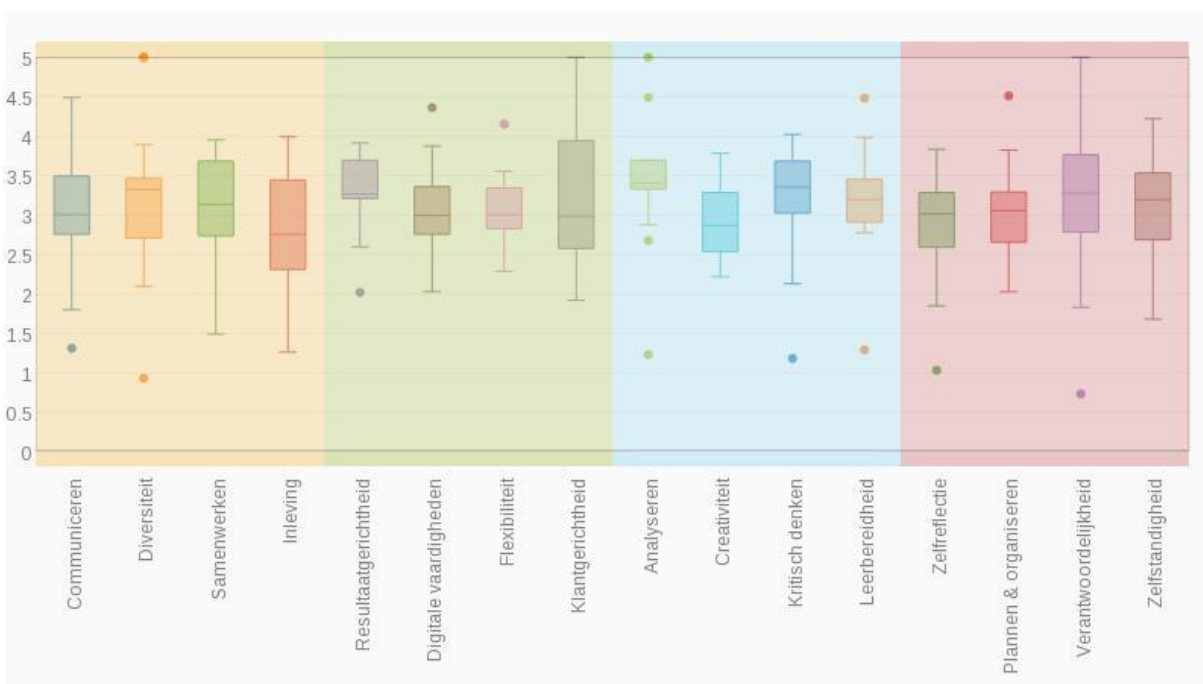
* De snorharen geven een idee van de **spreiding van de 25% hoogste en 25% laagste scores**. De snorharen hebben maximaal een lengte van 1,5* de lengte van de doos. Als alle scores voor een schaal binnen het maximale bereik van de snorharen vallen wordt de snorhaar ingekort tot de hoogste of of laagste score. Korte snorharen betekent dus weinig spreiding op de score.

* Deelnemers wiens scores buiten de maximale lengte van de snorharen vallen, worden weergegeven als bolletjes. Dit zijn **uitbijters**. Zij hebben een heel atypische score op een schaal.

Doordat alle schalen in KYSS van 1 tot 5 lopen, kunnen boxplots onderling ook worden vergeleken. **Bij alle schalen geldt**: hoe hoger de gemiddelde score, hoe hoger jouw groep zich inschat. Hoe kleiner de dozen en snorharen, hoe gelijkaardiger alle deelnemers zichzelf inschatten.

Bron: De Maeyer, S., Ardies, J., Coertjens, L., & Kavadias, D. (2011). Univariate statistiek voor de menswetenschappen. Een Openleerpakket in R.Gent: Academia Press.

5.2 BOXPLOT: schalen KYSS-vragenlijst



6 LEESROOSTER: individueel feedbackrapport

1. Voorpagina

- Het **KYSS-model** bestaat uit 16 belangrijke soft skills gebaseerd op het Soft Skills ABC van VDAB. De soft skills werden op basis van samenhang verdeeld over vier clusters.
- De vier skills die het dichtst bij het KYSS-logo staan beschouwen we als de belangrijkste **ondernemersskills**. Dit zijn: inleving, flexibiliteit, creativiteit en zelfreflectie. Er bestaan heel wat lijstjes van ondernemersskills, maar steeds komen één of meerdere van deze vier skills in die lijstjes voor. Wil je focussen op ondernemerschap: dan is het zeker zinvol om deze skills aan te vinken als te bevragen skills bij het aanmaken van de vragenlijst.
- Onderaan het **introductietekstje** kan je een gepersonaliseerd tekstje toevoegen (op vragenlijstniveau in het Goleweb-systeem, zie de handleiding op Goleweb).
- Links bovenaan kan je het **logo** van je organisatie toevoegen (op instellingsniveau in het Goleweb-systeem, zie de handleiding op Goleweb).

2. Jouw resultaten

- De **scores** worden aan de hand van witte bolletjes weergegeven en worden hiervoor telkens naar boven afgerond.
- Hoe meer witte bolletjes hoe beter!

3. Jouw sterktes en werkpunten

- Bij **JOUW STERKTES** vindt de deelnemer zijn/haar drie hoogst zelf-ingeschatte skills terug (van hoogst naar lager). Bij **JOUW WERKPUNTEN** staan zijn/haar drie laagst ingeschatte skills (van laagst naar hoger).
- Het is mogelijk dat de deelnemer alle skills gelijkaardig heeft ingeschat waardoor de scores op de sterktes en werkpunten dicht bij elkaar liggen. De teksten zijn score-specifiek waardoor de teksten bij de werkpunten bevestigend kunnen zijn.
- 'Werkpunten' wilt hier niet suggereren dat men zich alleen hierop moet richten. Het kan soms veel productiever zijn om de eigen sterktes nog verder te versterken.

4. Toelichting per soft skill

- Naast de score staat een **omschrijving** van de skill.
- Bij **FEEDBACK** leest de deelnemer een score-afhankelijke feedbacktekst. Er zijn vijf niveaus.
- Bij **TIPS** krijgt de deelnemer score-afhankelijke tips. Er zijn ook hier vijf niveaus.
- Bij **ZIN IN MEER** krijgt de deelnemer een overzicht van alle tips voor deze skill.

5. Slot

- Bij het klikken op **ANTWOORDEN HERBEKIJKEN** wordt de deelnemer geleid naar de pagina waar hij/zij zich kan aanmelden. De deelnemer vult zijn/haar gebruikersnaam en wachtwoord in en ziet dan de link naar zijn/haar feedbackrapport en naar de lijst van antwoorden die hij/zij gaf.